

Pesquisa Brasileiros têm interesse em dividir locais de trabalho, hospedagem, brinquedos, mas ainda há desafios

Consumo compartilhado ganha espaço

Celia Roseblum
De São Paulo

Quase metade dos brasileiros (47%) estão familiarizados com o conceito de consumo compartilhado, mas a parcela dos que o praticam efetivamente — com troca ou compra de roupas usadas, hospedagem compartilhada e caronas, por exemplo — é mais modesta, de 16%. O tema vem ganhando espaço: há cinco anos eram 20% os que já tinham lido ou ouvido falar sobre o assunto e 8% os que adotavam a prática, segundo pesquisa da Market Analysis.

“A chave é que não se trata mais de posse nem de compra de um bem e sim de acesso às utilidades que do uso dele derivam; não se trata mais de focar no produto ou bem e sim no resultado de acessar o bem ou objetivo de uso do bem”, afirma Fabián Echegaray, diretor-geral da consultoria responsável pelo “Radar de Consumo Colaborativo”, que chega à terceira edição.

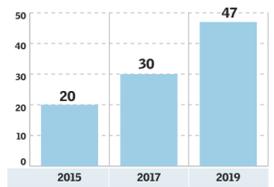
Entre 2015 e 2019 houve uma popularização do conhecimento sobre essas práticas que cresceu em todos os segmentos sociais, mas com maior força nas classes C, D e E — com evolução de 18% para 49%. Carros e caronas compartilhadas são a primeira menção dos entrevistados. A empresa mais lembrada é o Uber, sem “nenhuma surpresa”, segundo Echegaray.

A mais citada no segmento de moda compartilhada — que ocupa o segundo lugar em associação espontânea — a plataforma Enjoei, que comercializa vestuário de segunda mão, tem boas perspectivas para a evolução dos negócios. “Nossa expectativa é movimentar de 4 a 5 milhões de peças em 2020 e registrar um

Conceito ampliado

Como os brasileiros veem e praticam o consumo colaborativo

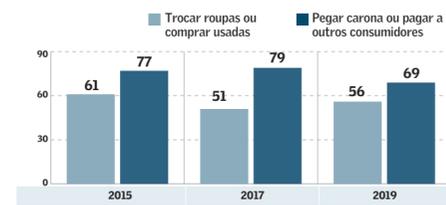
■ Sabem o que é ou leram sobre consumo compartilhado ou colaborativo - %



■ Utilização de produto ou serviço compartilhado nos últimos 12 meses - %



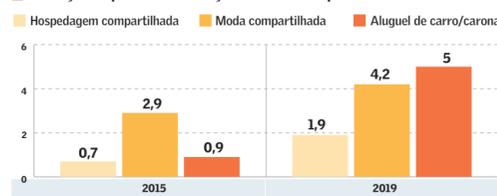
■ Intenções dos consumidores colaborativos - em %



■ Formas mais lembradas de consumo colaborativo - %



■ Utilização de produtos e serviços de forma compartilhada - %



crescimento superior a 100% em relação a 2019. E entendemos que isso ainda é o começo”, diz Tiê Lima, cofundador do Enjoei.

Além do espaço que existe no mercado para crescer — a pesquisa da Market Analysis indica que 56% dos consumidores colaborativos têm alta intenção de comprar moda compartilhada — o Enjoei aposta na recorrência. “Quem começa a comprar moda de ‘secondhand’ não para mais. Quase 40% das transações mensais são de pessoas que compram mais de cinco vezes no mesmo mês”, afirma Lima.

Apesar da forte tendência em associar o consumo colaborativo quase exclusivamente a solu-

ções de mobilidade e moda sustentável, o futuro parece promissor para diferentes nichos, como o de trocas de instrumentos de lazer cultural ou entretenimento e o de espaços de coworking, afirma Echegaray.

Metade dos entrevistados — foram ouvidos 560 maiores de 18 anos de todas as grandes regiões do país, abrangendo as 26 capitais, de 14 a 22 de novembro — revelam interesse em fazer uso compartilhado de locais de trabalho, hospedagem, brinquedos. Atualmente, apenas entre 2% e 12% do total de usuários de fato se engajam nessas práticas.

Essa diferença revela as oportunidades de crescimento que

existem para esses segmentos, explica Echegaray.

O avanço, porém, apresenta desafios. Segundo o diretor da Market Analysis existe uma barreira pelo lado da oferta que transparece em plataformas que não funcionam 100%, ambiguidades quanto ao amparo jurídico ou legal de certas atividades, economia de escala para atividades de troca de serviços, dificuldades para um contato seguro com fornecedor.

Mas também existem barreiras pelo lado da demanda. Algumas com claro viés de classe, diz Echegaray. “A ideia de que o importante é preencher uma necessidade utilizando e não possuindo

do bem ainda colide com a associação entre posse de um bem e sinalização de status e afirmação identitária perante os outros. Essa crença é ainda muito forte nas classes médias emergentes e consolidadas.”

Existe também no Brasil uma gigantesca desconfiança interpessoal como um obstáculo de proporção inédita no mundo, afirma o consultor. E os sistemas de reputação, contato e informação não conseguem superar essa barreira na medida necessária, explica ele.

Apesar de manter uma aura positiva para uma grande maioria, a pesquisa mostra que arrefeceu um pouco a expectativa

que o consumo colaborativo contribua a poupar recursos naturais (-4%), encarne uma forma sustentável de consumir (-6%), democratize o acesso a bens para quem não pode comprá-los (-7%), ou conteste o atual viés de acumulação e posse de bens em vez de focar no acesso (-7%).

A agressiva incorporação de certas propostas de consumo colaborativo em iniciativas empresariais, como no setor de mobilidade urbana, e a transformação em commodity de outras práticas que inicialmente demonstravam ter um espírito mais social ou de recriação de um laço comunitário deixaram mais clara a natureza comercial ou pro-lucro de muitas iniciativas. O desencantamento ainda é moderado, diz Echegaray.

As empresas, no entanto, têm de forma crescente um papel importante. Aumentou a percepção de vulnerabilidade para quem usa as plataformas de economia compartilhada: 75% pensam que podem ser roubados ou enganados (61% na pesquisa anterior). Uma maioria (58%, antes 40%) concorda com a frase “Eu não confio em outros consumidores para dividir o uso de um produto com eles, para pegar carona ou para fazer algum serviço na minha casa ou eu ir à casa deles”.

Uma decorrência natural é que aumentou o número de consumidores que se engajariam em práticas colaborativas desde que uma empresa faça a intermediação do processo (de 68% em 2015 para 71% hoje). Com isso, diz Echegaray, o próprio consumidor contribui para a “colonização capitalista” que corrói o idealismo originalmente associado à ideia de consumo colaborativo.

Curtas

Exportação de calçados

As exportações brasileiras de calçados somaram 114,5 milhões de pares em 2019, um incremento de 0,9% em comparação com o ano anterior. Em valor, houve retração de 0,9%, para US\$ 967 milhões. Os números foram divulga-

dos pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados). Em dezembro, os embarques somaram 10,34 milhões de pares, com queda de 21% em relação ao mesmo mês de 2018. Em valor, houve redução de 17,2%, para US\$ 80,73 milhões.

Política no Facebook

Do contrário de outras empresas de tecnologia, o Facebook informou que não limitará como propagandas políticas são direcionadas a potenciais eleitores, mas dará aos usuários a possibilidade de verem menos anúncios em suas pla-

taformas, diz a Dow Jones. A empresa baseou a decisão “no princípio de que as pessoas devem ser capazes de ouvir daqueles que desejam liderá-los, com todas as suas questões, e o que eles dizem deve ser avaliado e debatido em público”, diz documento da empresa.

Movimento falimentar

Falências Requeridas

Requerido: **Condubar Condutores Elétricos Eireli** - CNPJ: 03.285.026/0001-11 - Endereço: Rua Severino Tescarollo, 483, Distrito Industrial - Requerente: Redfactor Factoring e Fomento Comercial S/A - Vara/Comarca: 2a Vara de Itaituba/SP
Requerido: **Construtora Oas S/A** - CNPJ: 14.310.577/0001-04 - Endereço: Av. Francisco Marrazzo, 1350, 17º Andar, Sala 1701, Bairro Água Branca - Requerente: Garantia Fomento Mercantil Ltda. - Vara/Comarca: 2a Vara de Falências e Recuperações Judiciais de São Paulo/SP
Requerido: **Macdarma Indústria e Comércio de Equipamentos Para Ventilação e Exaustão Ltda.** - CNPJ: 07092993/0001-18 - Endereço: Rua Antonio Foster, 107 A, Bairro Socorro - Requerente: Corabrel Securitizadora S/A - Vara/Comarca: 2a Vara de Falências e Recuperações Judiciais de São Paulo/SP
Requerido: **Duomo Tecnoforma Estampagem e Conformação Ltda.** - CNPJ: 05.499.449/0001-60 - Endereço: Av. Toquio, 500, Centro Industrial - Requerente: Pencom do Brasil Distribuidora de Componentes Mecânicos Ltda. - Vara/Comarca: 2a Vara de Arujá/SP
Requerido: **Elo Empresa Brasileira de Cobrança Ltda.** - CNPJ: 13.051.948/0001-18 - Endereço: Almeida Franca, 114, Cjto. 101, Bairro Jardim Paulista - Requerente: A. S. Informática Eireli - Vara/Comar-

ca: 1a Vara de Falências e Recuperações Judiciais de São Paulo/SP
Requerido: **Gep Indústria e Comércio Ltda.** - CNPJ: 61.075.594/0001-94 - Endereço: Av. Chica Luísa, 901, Galpão 01 A, Bairro Vila Chica Luísa - Requerente: Pixie Artemoda Eireli - Vara/Comarca: 2a Vara de Falências e Recuperações Judiciais de São Paulo/SP
Requerido: **Spe Cxi Xiv Incorporações Ltda.** - CNPJ: 11.703.310/0001-99 - Endereço: Rua da Quitanda, 86, 4º Andar, Centro, Rio de Janeiro/RJ - Requerente: Condomínio Enterprise City Center - Vara/Comarca: 1a Vara de Falências e Recuperações Judiciais de São Paulo/SP
Requerido: **Valdaic Ltda.** - CNPJ: 45.842.622/0001-03 - Endereço: Av. Onze de Junho, 1528, Bairro Vila Clementino - Requerente: Five Jeans Confecções Ltda. - Vara/Comarca: 2a Vara de Falências e Recuperações Judiciais de São Paulo/SP
Requerido: **Vitta Colors Impressão e Acabamentos Eireli** - CNPJ: 25.308.860/0001-18 - Endereço: Rodovia Presidente Dutra, S/nº, Km 180, Galpão 02, Bairro Lambari, Guararema/SP - Requerente: Fundo de Investimento em Direitos Creditórios Multissetorial Hope Lp - Vara/Comarca: 1a Vara de Arujá/SP

Requerido: **Realworks Media & Entertainment S/C Ltda. Epp** - CNPJ: 69.104.974/0001-11 - Endereço: Av. Elias Zaccar, 168, Cjto. 6 A, Parque São George - Requerente: Mias Securitizadora Ltda. - Vara/Comarca: 2a Vara de Cotia/SP
Requerido: **Zte do Brasil Indústria, Comércio, Serviço e Participações Ltda.** - CNPJ: 05.216.804/0001-46 - Endereço: Rodovia Jornalista Francisco Aguirre Proença, S/nº, Lote 11 - Requerente: Fundo de Investimento em Direitos Creditórios da Indústria Exodus Institucional - Vara/Comarca: 1a Vara de Hortolândia/SP - Observação: Homologado acordo celebrado entre as partes.

Processos de Falência Extintos

Requerido: **Metalúrgica Hispano Ltda.** - CNPJ: 10.194.360/0001-25 - Requerente: Benafar S/A Comércio e Indústria - Vara/Comarca: 2a Vara de Pacajins/CE - Observação: Homologado acordo celebrado entre as partes.
Requerido: **Zte do Brasil Indústria, Comércio, Serviço e Participações Ltda.** - CNPJ: 05.216.804/0001-46 - Endereço: Rodovia Jornalista Francisco Aguirre Proença, S/nº, Lote 11 - Requerente: Fundo de Investimento em Direitos Creditórios da Indústria Exodus Institucional - Vara/Comarca: 1a Vara de Hortolândia/SP - Observação: Homologado acordo celebrado entre as partes.

Recuperações Judiciais Concluídas

Empresa: **Viação São Raphael Ltda.** - CNPJ: 45.101.334/0001-90 - Endereço: Rodovia Sp 425, S/nº, Km 184, Bairro Jardim Volândia - Vara/Comarca: 3a Vara de São José do Rio Preto/SP - Observação: Face à homologação do plano aprovado pela assembleia geral de credores.

Agenda Tributária

Mês de Janeiro de 2020

Data de vencimento: data em que se encerra o prazo legal para pagamento dos tributos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil.

Data de Vencimento	Tributos	Código Darr/FGPS*	Período de Aproximação do Fato Gerador (FG)
Dia 1	Imposto de Renda Retido no Fonte (IRRF)		
	Recolhimento do Trabalho	2063*	FG ocorrido no mesmo dia
	Tributação exclusiva sobre remuneração indireta		
	Residência de Residentes ou Domícilios no Exterior	0422*	FG ocorrido no mesmo dia
	Royalties e Assistência Técnica - Residentes no Exterior	0473*	
	Renda e proventos de qualquer natureza	0481*	
	Juros e Ganhos em Geral - Residentes no Exterior	5192*	
	Outras Aplicações, Censurias e Vendas de Bens (L.8.685/93) - Residentes no Exterior		
	Frete internacional - Residentes no Exterior	9421*	
	Remuneração de direitos	9427*	
	Providência privada e Fapi	9426*	
	Aluguel arrendamento	9430*	
	Outros Rendimentos		
	Pagamento a beneficiário não identificado	5217*	FG ocorrido no mesmo dia
Dia 1	Imposto sobre a Exportação (IE)	0107*	Exportação, cujo registro da declaração para despacho aduaneiro tenha se verificado 15 dias antes.
Dia 1	Cide - Combustíveis - Importação - Lei nº 10.336/01	9438*	Importação, cujo registro da declaração tenha se verificado no mesmo dia.
Dia 1	Contribuição para o PIS/Pasep		
	Importação de serviços (Lei nº 10.865/04)	5434*	FG ocorrido no mesmo dia
Dia 1	Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins)		
	Importação de serviços (Lei nº 10.865/04)	5442*	FG ocorrido no mesmo dia
Dia 1 (até 2 dias úteis após a realização do evento)	Associação Desportiva que mantém Equipe de Futebol Profissional - Receita Bruta de Espectáculos Desportivos - CNPJ - Retenção e recolhimento obrigatório por entidade promotora de espetáculo (federalização ou confederação), em seu próprio nome	2550**	Data da realização do evento (2 dias úteis anteriores ao vencimento)
Dia 1 (até 2 dias úteis após a realização do evento)	Pagamento de parcelamento de valor de futebol - CNPJ - 15% da receita bruta destinada ao clube de futebol	4318**	Data da realização do evento (2 dias úteis anteriores ao vencimento)
Até o 2º dia útil após a data do pagamento das remunerações dos servidores públicos	CPSS - Serviço Civil Licitado/Atestado, sem remuneração	1604*	Dezembro/2019
Data de vencimento do tributo na época da ocorrência do fato gerador (vide art. 11 do ADE Códex nº 24, de 2019)	Reclamação Trabalhista - NIT/PPS/Pasep	1708**	Mês da prestação do serviço
	Reclamação Trabalhista - CEI	2801**	
	Reclamação Trabalhista - CEI - pagamento exclusivo para outros entes (Gec, Sesi, Sena, etc.)	2810**	
	Reclamação Trabalhista - CNPJ	2907**	
	Reclamação Trabalhista - CNPJ - pagamento exclusivo para outros entes (Gec, Sesi, Sena, etc.)	2917**	
10	Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI)	1020*	Dezembro/2019
10	Cigarras Contendo Tabaco (Código de código 2402.2000 da Tip)		
	Imposto de Renda Retido no Fonte (IRRF)		
	Outros Rendimentos	5299*	Dezembro/2019
	Juros de empréstimos externos		

Fonte: Secretaria da Receita Federal.

Obs.: Em caso de feriados estaduais e municipais, os vencimentos deverão ser antecipados ou prorrogados de acordo com a legislação de regência.

Valor

ESPECIAL PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

O maior share de publicidade do mercado.

Anuncie e fale diretamente com tomadores de decisão e líderes empresariais.

Fonte: Pesquisa Nicequest Partners - Assinantes Impresso e Digital - Outubro 2016

81% dos assinantes corporativos possuem empresas com até 99 empregados

73% dos leitores associam o conteúdo do Valor a Empresas e Negócios

Publicado no último dia de cada mês

Anuncie!

São Paulo (11) 3767-1012
Rio de Janeiro (21) 3521-1417
Brasília (61) 3717-3333