

**FOLHA DE S.PAULO**

---

# Estudo aponta falsos apelos ambientais em produtos brasileiros

**ANDREA VIALLI**  
COLABORAÇÃO PARA A FOLHA

05/06/2015 02h00

Amigo do meio ambiente, biodegradável, sustentável. Oito em cada dez produtos "verdes" encontrados no varejo apresentam declarações vagas, sem informações concretas sobre o benefício ambiental anunciado. É o que mostra a pesquisa Greenwashing no Brasil: Um Estudo sobre os Apelos Ambientais nos Rótulos dos Produtos, realizada pelo instituto de pesquisas Market Analysis.

O "greenwashing", expressão que significa "maquiagem verde", ocorre quando o marketing exalta os atributos ambientais de um item, sem que isso ocorra de fato.

A pesquisa, em sua segunda edição, analisa produtos que trazem certificações ou apelos de sustentabilidade nas embalagens e mostra que o apelo verde tem crescido no Brasil. Entre 2010 e 2014, a quantidade de produtos "amigos do meio ambiente" cresceu 478%, saltando de 408 mercadorias para 2.358.

"O problema é que apenas 15% dos selos estampados nos produtos possuem alguma certificação ou endosso de terceira parte confirmando benefícios ambientais. A grande maioria é autodeclaratória, criada pelas próprias empresas com objetivos de marketing", diz Fabián Echegaray, coordenador do estudo.

---

## Endereço da página:

<http://www1.folha.uol.com.br/ambiente/2015/06/1637687-estudo-aponta-falsos-apelos-ambientais-em-produtos-brasileiros.shtml>

---

Copyright Folha de S. Paulo. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução do conteúdo desta página em qualquer meio de comunicação, eletrônico ou impresso, sem autorização escrita da Folha de S. Paulo.