Enquete

Sinal dos tempos

A Market Analysis realizou pesquisa exclusiva para o *Feminino* com homens e mulheres de São Paulo, Porto Alegre e Recife

O Dia Internacional da Mulher remete à opressão vivida ao longo dos séculos e à discriminação que perdura hoje. Mas o 8 de março celebra, também, muitas vitórias.

A pesquisa exclusiva, realizada pela Market Analysis, mostra como a luta feminina valeu a pena: 83% dos entrevistados acham que as mulheres são mais felizes hoje. A maioria está atenta ainda ao que falta conquistar: igualdade salarial e divisão das tarefas domésticas, por exemplo. •

SONDAGEM

Você acha que as mulheres são mais felizes hoje do que antes da emancipação feminina?

Sim **83%**
(homens: 75%; mulheres: 86%)

Não **17%**
(homens: 25%; mulheres: 14%)

Foram ouvidas 147 pessoas por telefone
51% de mulheres e 49% de homens

O que falta as mulheres conquistarem?

44%
Igualdade salarial com os homens
(homens: 42%; mulheres: 44%)

21%
Divisão das tarefas do lar com seus parceiros
(homens: 25%; mulheres: 19%)

18%
Paz
(homens: 0%; mulheres: 25%)

17%
Respeito na sociedade
(homens: 33%; mulheres: 11%)

Lugar de mulher é...

4%
Na cozinha
(homens: 8%; mulheres: 3%)

2%
No escritório
(homens: 0%; mulheres: 3%)

0%
Na cama

94%
Todas as alternativas acima
(homens: 92%; mulheres: 94%)

INFOGRÁFICO/AE