

Na décima segunda edição da pesquisa "Monitor de Sustentabilidade Corporativa" realizada pelo Instituto de pesquisa Market Analysis com base em 804 entrevistas face a face nas maiores capitais do país, a grande novidade foi a citação de duas empresas do setor automotivo no ranking das piores: Volkswagen (2^o lugar) e Ford (3^o lugar). A curiosidade é que a Petrobras liderou o ranking não apenas como melhor empresa, mas também como pior empresa. Para o diretor do Instituto, Fabián Echegarray, o fenômeno se explica porque são pessoas diferentes que apontam para a melhor e a pior empresa:

— Isso não é novidade. Várias vezes a mesma empresa ocupou o primeiro lugar como a pior e a melhor. A pesquisa traz um percentual alto de pessoas que não

quiseram responder. À pergunta sobre a pior empresa em sustentabilidade, a porcentagem de pessoas que não sabem responder é muito maior (82,6%) do que quando a pergunta é sobre a melhor empresa (43,3%).

— O brasileiro tem muito mais facilidade para lembrar de eventos positivos do que negativos — disse Fabián. Para ele, outro ponto a ser ressaltado é que a Petrobras, que lidera o ranking pelo segundo ano consecutivo, nunca esteve tão perto de perder este espaço para a segunda colocada:

— A Coca-Cola aparece como a segunda empresa mais responsável com um percentual pouco maior do que 1%. Há uma mudança do social para o ambiental, o que fica claro com o aparecimento da Ypê, que vem como quarta, abaixo da Natura — disse Fabián.



Divulgação