

a população se inscrever e participar”, conta Sandro Bassili,

adoções sejam feitas em breve. Também no dia 22 entra no ar

personas”, diz Bassili. De acordo com Eduardo Mario Mendiolo,

que contará com a presença de especialistas como o professor

para a produção de um tipo de queijo, por exemplo.

Unomarketing lança dossiê de consumo sustentável

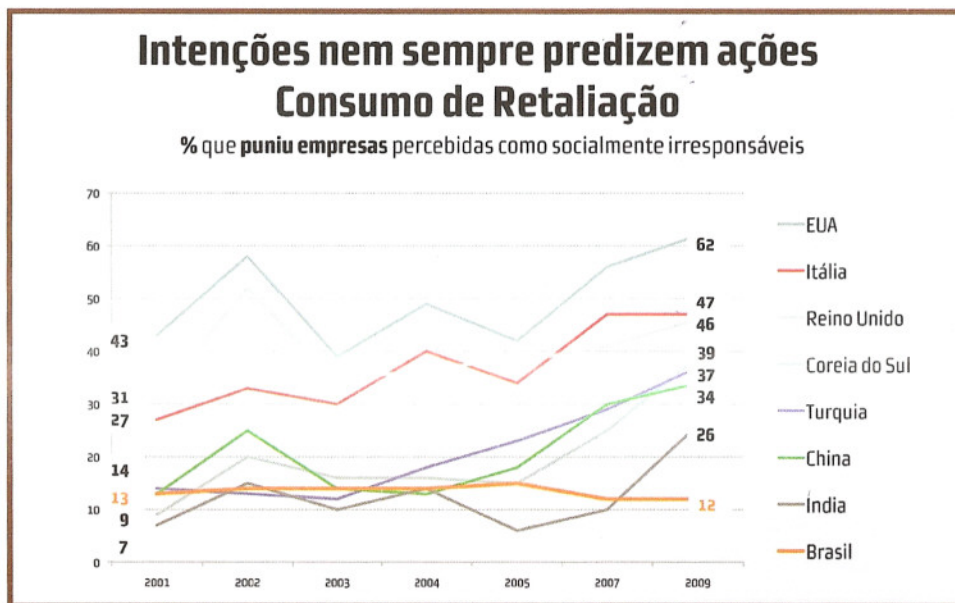
A equipe do Unomarketing acaba de lançar o primeiro de uma série de dossiês sobre comunicação consciente intitulada Dossiê de Consumo Sustentável. Mais quatro volumes serão apresentados até a realização do segundo Seminário Unomarketing, que neste ano acontece em 28 e 29 de setembro.

“Lançaremos um dossiê por mês, abordando temas como design sustentável, certificados e rótulos e marcas sustentáveis, dentre outros”, diz Paula Faria, idealizadora do portal Unomarketing e sócia da Sator, empresa idealizadora e realizadora

do projeto. “Vamos disponibilizar o conteúdo no portal e depois compilaremos todo o material para entregar na segunda edição do seminário.”

A produção do material é um trabalho em parceria com a Ideia Sustentável, revista do jornalista Ricardo Voltolini, e a Mob Consult, do especialista em mapeamento de redes Luiz Bouabci. Para este primeiro volume do dossiê, Fabián Echegaray, da Market Analsys, disponibilizou dados inéditos do Monitor de Responsabilidade Social Corporativa.

Realizado neste ano, o estudo concluiu que o



Fonte: Market Analysis, Monitor de Responsabilidade Social

consumo ético e a politização do mercado (relações com marcas e em-

presas) têm aumentado e continuarão a crescer, com momentos oscilantes.

O dossiê divulgado é dividido em duas partes. Na abertura, Voltolini se

Disposição para pagar mais por produtos ecologicamente corretos

Tailândia	94%
Brasil	83%
Malásia	82%
Coreia do Sul	81%
Rússia	77%

debruça sobre os números do Monitor de Responsabilidade Social Corporativa para apontar tendências que influenciarão o cenário de consumo consciente no Brasil e no mundo. Na segunda parte, Bouabci faz uma síntese do estudo.

A íntegra do dossiê, um total de 16 páginas, está disponível para download no Portal Unomarketing (www.unomarketing.com.br).

Fórum traz Al Gore e James Cameron ao País

Nos dias 26 e 27 de março, cerca de 300 dos principais empresários, políticos, representantes de ONGs ambientais e personalidades engajadas no movimento de sustentabilidade participaram do Fórum Internacional de Sustentabilidade.

O encontro será realizado no



promovido pelo Grupo de Líderes Empresariais (Lide).

O governador do Amazonas, Eduardo Braga, será o anfitrião do fórum, que contará também com a participação do cientista e ecólogo norte-americano, pioneiro na pesquisa da Amazônia, Thomas Lovejoy.

ta, assim como suas implicações para a região e o mundo.

Ex-vice-presidente dos Estados Unidos, Gore abordará a importância da conservação da Amazônia para deter o aquecimento global e as mudanças climáticas. Já a palestra de Cameron terá o tema Como e Por que Sensibilizar a Sociedade